

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Economía
Nivel Medio
Prueba 2

Jueves 27 de octubre de 2022 (mañana)

1 hora 45 minutos

Instrucciones para los alumnos

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- En esta prueba está permitido utilizar la calculadora.
- Salvo que se indique lo contrario en la pregunta, todas las respuestas numéricas deberán ser exactas o aproximadas con dos decimales.
- Debe mostrar la totalidad del mecanismo.
- Conteste una pregunta.
- Utilice gráficos bien rotulados e incluya referencias al texto o los datos cuando corresponda.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[40 puntos]**.

Conteste **una** pregunta.

1. Lea los fragmentos y responda las preguntas a continuación.

Texto A — Bangladesh: la función de las mujeres en la economía

- 1 Bangladesh es un país de Asia con una gran densidad de población. Su moneda es el taka bangladésí (BDT). La tasa anual de crecimiento del producto interno bruto (PIB) ha aumentado a un ritmo constante del 5,6 % en 2010 al 8,1 % en 2019. La **pobreza absoluta** ha disminuido, pero la desigualdad ha aumentado, en parte debido a las tasas más altas de desempleo entre las mujeres que entre los hombres. Asimismo, la tasa de participación de la fuerza laboral de las mujeres es mucho menor que la tasa entre los hombres. Más del 80 % de las mujeres que trabaja lo hace en la **economía informal**, donde el trabajo está mal pagado y precarizado. Las mujeres necesitan un empleo regular bien remunerado, que no solo eleve los ingresos de los hogares sino que, además, mejore el bienestar económico en términos de educación y salud.
- 2 La estructura de la economía está cambiando. El crecimiento de las ciudades obedece a la expansión del sector de manufacturas, que actualmente contribuye más al PIB que el sector agrícola. A raíz de estos cambios, el número de mujeres en la fuerza laboral ha aumentado. En particular, el crecimiento de la industria de la confección (prendas de vestir producidas en masa) ha dado a las mujeres la oportunidad de acceder a un empleo formal. La industria de la confección genera empleo para casi cuatro millones de trabajadores poco o semi cualificados, lo que equivale a más del 40 % del empleo total en el sector de manufactura. La mayoría de estos empleos son ocupados por mujeres, de manera que la brecha salarial entre hombres y mujeres se está reduciendo gradualmente.
- 3 Hay preocupación respecto a las condiciones laborales y de seguridad en las fábricas de ropa. Tras un accidente ocurrido en una fábrica en 2013, se están implementando reformas, en parte en respuesta a las críticas de minoristas y consumidores extranjeros que compran las prendas de vestir. El salario mínimo ha aumentado, se están realizando inspecciones y se ha reducido la cantidad de fábricas pequeñas e inseguras.
- 4 Si bien las condiciones laborales están mejorando, estas reformas elevan los costos de fabricación de las prendas de vestir. Asimismo, el mercado internacional de ropa es cada vez más competitivo, lo que ejerce presión sobre las fábricas bangladésí para que reduzcan costos.
- 5 La demanda extranjera de prendas de vestir hechas en Bangladesh creció con fuerza hasta 2019. Sin embargo, en los últimos años la demanda ha caído, y con ella los ingresos de las empresas. La reducción de los ingresos y la necesidad de reducir los costos ha obligado a determinadas empresas a reducir el tamaño de su fuerza laboral despidiendo a algunas de las trabajadoras.
- 6 Cada vez son más los consumidores preocupados por la ética y el medio ambiente en el mundo. En lugar de tratar de reducir los costos, las empresas pueden tener mejores resultados si producen “prendas de vestir verdes” implementando prácticas sustentables. Alrededor de 100 fábricas de ropa de Bangladesh ya han obtenido el certificado de cumplimiento de normas ambientales concretas. Por otra parte, los minoristas y las marcas de moda globales apoyan las iniciativas de reciclaje mediante la Alianza de Moda Circular.

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)

(Pregunta 1: continuación)

Texto B — Perspectivas comerciales para la exportación de prendas de vestir

- 1** Las exportaciones de prendas de vestir representan más del 84 % de las exportaciones totales de Bangladesh. En la actualidad, Bangladesh es el segundo exportador de prendas de vestir del mundo, después de China. Las exportaciones bangladesís podrían aumentar aún más a raíz del encarecimiento de las prendas de vestir en China, donde los salarios están en aumento.
- 2** Bangladesh es considerado un país con el más bajo nivel de desarrollo económico y, por lo tanto, puede vender productos en Europa y China sin estar sujeto a cuotas o aranceles. Sin embargo, para 2026 dejará de pertenecer a esa categoría de país y ya no podrá beneficiarse de acuerdos comerciales preferenciales. Más aún, desde 2013, Estados Unidos —el principal mercado de exportación de prendas de vestir de Bangladesh— aplica un arancel del 15 % sobre las importaciones provenientes de dicho país, ya que preocupan las condiciones laborales en las fábricas.

Texto C — Función de la inversión extranjera directa en el sector de la confección

- 1** Vietnam y Myanmar han aumentado considerablemente las exportaciones de prendas de vestir hacia China debido a la inversión extranjera directa (IED) desde dicho país. Los inversores chinos han establecido fábricas que importan materias primas desde China para luego reexportar los productos terminados a China.
- 2** Por lo tanto, para poder competir en el enorme mercado chino, Bangladesh necesita atraer más IED desde China. Bangladesh está desarrollando la infraestructura necesaria, tales como redes de transporte. También es necesario diversificar la producción hacia productos de moda de alta gama, intensificar la comercialización de productos y usar estrategias de posicionamiento de marca.
- 3** Los fondos provenientes de la IED adicional serían útiles, ya que la contribución relativa de la Asistencia oficial para el desarrollo al presupuesto de Bangladesh está en descenso. Asimismo, las divisas obtenidas de inversores extranjeros contribuyen a financiar el déficit en cuenta corriente.

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)

Véase al dorso

(Pregunta 1: continuación)

Tabla 1: Datos económicos de Bangladesh

	2010	2019
Ingreso nacional bruto (INB) real per cápita (USD)	844	1348
Población (millones)	147,6	163,0
Fuerza laboral (millones)	57,1	70,1
Número de desempleados (millones)	1,93	2,96
IED, entradas netas (miles de millones de USD)	1,23	1,91
Exportaciones de bienes y servicios (miles de millones de USD)	18,5	46,4
Importaciones de bienes y servicios (miles de millones de USD)	25,1	64,9
Tipo de cambio (BDT por USD)	69,6	84,5

Tabla 2: Datos sobre el desarrollo de Bangladesh

	2010	2019
Coefficiente de Gini	0,32	0,40*
Pobreza absoluta (% de la población)	19,4	9,2
Población urbana (% de la población)	30,5	37,4
Tasa de participación de las mujeres en la fuerza laboral (% de la población femenina mayor de 15 años)	29,8	36,4
Tasa de participación de los hombres en la fuerza laboral (% de la población masculina mayor de 15 años)	83,2	81,5

* estimación

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)

(Pregunta 1: continuación)

- (a) (i) Defina el término *pobreza absoluta*, que está marcado en negrita (**Texto A**, párrafo **1**). [2]
- (ii) Defina el término *economía informal*, que está marcado en negrita (**Texto A**, párrafo **1**). [2]
- (b) (i) Utilizando la información de la **Tabla 1**, calcule la tasa de desempleo de Bangladesh en 2019. [2]
- Supongamos una camisa confeccionada en Bangladesh con un precio de 400 takas bangladesís (BDT 400). Esto era equivalente a un precio de USD 5,75 en 2010.
- (ii) Utilizando la información de la **Tabla 1**, calcule el precio de esa camisa en USD en 2019. [2]
- (iii) Indique si el tipo de cambio bangladesí se depreció o apreció entre 2010 y 2019. [1]
- (c) Utilizando un diagrama de oferta y demanda, explique por qué una demanda en descenso reducirá los ingresos de las empresas de Bangladesh (**Texto A**, párrafo **5**). [4]
- (d) Utilizando un diagrama del comercio internacional para el **mercado estadounidense**, explique de qué modo la aplicación de un arancel del 15 % sobre las prendas de vestir importadas de Bangladesh afectaría los ingresos obtenidos por los fabricantes de ese país (**Texto B**, párrafo **2**). [4]
- (e) Utilizando un diagrama del tipo de cambio, explique de qué modo el cambio de las importaciones de bienes y servicios entre 2010 y 2019 puede haber afectado al tipo de cambio del taka bangladesí (**Tabla 1**). [4]
- (f) Utilizando un diagrama de la curva de Lorenz, explique qué sucedió con la distribución del ingreso en Bangladesh entre 2010 y 2019 (**Tabla 2**). [4]
- (g) Utilizando la información del texto/los datos y su conocimiento de la economía, discuta en qué medida el sector de la confección de Bangladesh contribuye a lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. [15]

Véase al dorso

2. Lea los fragmentos y responda las preguntas a continuación.

Texto D — Políticas macroeconómicas en Uruguay

- 1 En comparación con muchos otros países de América Latina, Uruguay tiene un índice de desarrollo humano (IDH) elevado. Esto se debe a que tiene un ingreso nacional bruto (INB) per cápita más alto y un mayor acceso a la salud y la educación.
- 2 Un objetivo de la política fiscal de Uruguay ha sido la redistribución del ingreso. Por ejemplo, en 2017 el tipo del impuesto que grava el tramo más alto de la renta se elevó del 25 % al 36 %. También ha aumentado el gasto en programas sociales, dirigidos a los sectores pobres. Sin embargo, si bien el gasto en colegios beneficia a todas las familias, el gasto en la educación superior aún tiende a favorecer a las familias de más alto ingreso, ya que hay relativamente pocos alumnos universitarios de familias de bajos ingresos.
- 3 Recientemente, la preocupación por el aumento del **déficit presupuestario** ha conducido a la implementación de nuevas directrices presupuestarias. Estas directrices pretenden reducir el endeudamiento y la deuda nacional alentando al Gobierno a aumentar los ingresos tributarios o a reducir el gasto. El objetivo principal de la política del Banco Central de Uruguay consiste en mantener una tasa de inflación baja. De hecho, ha anunciado que reducirá la meta de inflación a menos del 6 % para septiembre de 2022.
- 4 El crecimiento aún enfrenta varias restricciones, que pueden limitar los avances en pos de un desarrollo sustentable. A pesar de los planes para mejorar las redes viales y construir una nueva vía ferroviaria central, la inversión en infraestructura debe aumentar aún más. La educación y la capacitación también podrían mejorarse para satisfacer las necesidades de sectores nuevos, tales como la industria de las TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones).
- 5 Las empresas estatales, que incluyen los ferrocarriles y los proveedores de combustible, agua y electricidad, son una parte importante de la economía uruguaya. Los precios que cobran estas empresas tienden a ser elevados en comparación con otros países. Como parte de una estrategia para eliminar los costos excesivos, el Gobierno ha propuesto medidas para mejorar la eficiencia en empresas estatales y reducir gradualmente los precios.
- 6 El Fondo Monetario Internacional (FMI) considera que se necesita una mayor flexibilidad en el mercado laboral, de modo que a los trabajadores les resulte más fácil cambiar de empleo y a las empresas en sectores en crecimiento, como las TIC, contratar trabajadores. En consecuencia, el Gobierno está evaluando la desregulación del mercado laboral.
- 7 En líneas generales, al impulsar la competitividad y la inversión privada mediante políticas del lado de la oferta, el Gobierno busca aumentar el crecimiento y el empleo.

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)

(Pregunta 2: continuación)**Texto E — Sistema de salud de Uruguay**

Los sectores público y privado que ofrecen servicios de salud en Uruguay se combinaron en un único sistema en 2007, donde ambos son supervisados por el Gobierno y tienen acceso a las subvenciones. En su mayor parte, la atención médica es gratuita para los pacientes de bajos ingresos. La primera línea de datos de la **Tabla 3** muestra que la demanda per cápita de servicios de salud aumentó un 54,22 % entre 2010 y 2018. Las ventajas se traducen en una mayor esperanza de vida, lo que implica un aumento de la productividad y otros beneficios.

Tabla 3: Gasto en salud e INB per cápita de Uruguay

	2010	2018
Gasto en salud per cápita (USD nominal)	1031	1590
INB per cápita (USD nominal)	10440	15910

Texto F — Comercio y tipos de cambio

- 1** Más del 50 % de las exportaciones uruguayas son productos forestales y agrícolas, incluidos soja, arroz y carne bovina. Una demanda mundial creciente y un importante aumento de los precios de los productos primarios entre 2000 y 2012 alentaron la inversión en el sector agrícola. Sin embargo, el precio de la soja ha venido disminuyendo desde 2013, en parte debido a una creciente productividad de la agricultura. Los fenómenos climáticos extremos, como las sequías de 2017 y 2020, y las crisis económicas en los principales mercados de exportación de Brasil y Argentina también han provocado dificultades para los productores.
- 2** En consecuencia, Uruguay se propone diversificar sus mercados de exportación. Por ejemplo, con el crecimiento del sector de las TIC, Montevideo (la capital de Uruguay) se ha transformado en un centro líder de desarrollo de software. Además, Uruguay está ampliando sus mercados hacia Europa y Asia. En el marco de una propuesta de acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y el bloque comercial de Sudamérica, Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela y Uruguay), se eliminarán gradualmente el 93 % de todos los aranceles. Sin embargo, se aplicará una cuota sobre las importaciones de queso procedentes de la UE.
- 3** Para ayudar a la economía a ajustarse a las conmociones externas y evitar grandes fluctuaciones del tipo de cambio del peso (la moneda de Uruguay), el banco central recurre a sus abundantes reservas de divisas. En 2019, la disminución de los ingresos provenientes de las exportaciones agrícolas ejerció una presión a la baja sobre el tipo de cambio del peso. Sin embargo, el banco central pudo evitar una gran depreciación usando sus reservas en el mercado de divisas.

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)

Véase al dorso

(Pregunta 2: continuación)

Tabla 4: Datos económicos de Uruguay

	2010	2019
Producto interno bruto (PIB) real (tasa de crecimiento anual, %)	7,80	0,22
Tasa de desempleo (%)	7,2	9,4
Tasa de inflación (%)	6,7	7,9
Tasa de interés real sobre los préstamos (%)	5,2	3,6
Balanza comercial de bienes y servicios (millones de USD)	630	3400

Tabla 5: Datos sobre el desarrollo de Uruguay

	2010	2019
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,78	0,82
Posición en el IDH	58	55
Esperanza de vida al nacer (años)	76,8	77,9
Coefficiente de Gini	0,45	0,40

Tabla 6: Datos de la balanza de pagos de Uruguay en 2019

	Miles de millones de USD
Exportaciones de bienes y servicios	16,3
Importaciones de bienes y servicios	12,9
Ingreso neto y transferencias corrientes	-2,65
Inversión extranjera directa (IED) neta	1,19
Inversión de cartera neta	1,33

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)

(Pregunta 2: continuación)

- (a) (i) Defina el término *déficit presupuestario*, que está marcado en negrita (**Texto D**, párrafo **3**). [2]
- (ii) Defina el término *inversión de cartera*, que está marcado en negrita en la **Tabla 6**. [2]
- (b) (i) Utilizando la información del **Texto E y la Tabla 3**, calcule la elasticidad ingreso de la demanda de servicios de salud en Uruguay entre 2010 y 2018. [3]
- (ii) Utilizando la información de la **Tabla 6**, calcule el saldo en cuenta corriente en 2019. [2]
- (c) Utilizando un diagrama de externalidades, explique por qué el Gobierno debe subvencionar la salud (**Texto E**). [4]
- (d) Utilizando un diagrama de oferta y demanda agregadas, explique de qué modo los fenómenos climáticos extremos, como las sequías, podrían afectar al crecimiento del PIB real (**Texto F**, párrafo **1**). [4]
- (e) Utilizando un diagrama del comercio internacional, explique el efecto que la aplicación de una cuota sobre las importaciones de queso proveniente de la UE tendría sobre los consumidores uruguayos (**Texto F**, párrafo **2**). [4]
- (f) Utilizando un diagrama del tipo de cambio, explique de qué modo el banco central de Uruguay puede usar las reservas para evitar una depreciación del peso (**Texto F**, párrafo **3**). [4]
- (g) Utilizando la información del texto / los datos y su conocimiento de la economía, evalúe la eficacia que tienen las políticas macroeconómicas del Gobierno para lograr el crecimiento económico y el desarrollo económico en Uruguay. [15]
-

Advertencia:

Los contenidos usados en las evaluaciones del IB provienen de fuentes externas auténticas. Las opiniones expresadas en ellos pertenecen a sus autores y/o editores, y no reflejan necesariamente las del IB.

Referencias:

- Texto A** Bossavie, Laurent; Cho, Yoonyoung; Heath, Rachel. 2019. *The Effects of International Scrutiny on Manufacturing Workers : Evidence from the Rana Plaza Collapse in Bangladesh*. Policy Research Working Paper; No. 9065. Banco Mundial, Washington, DC. © Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32674>
Licencia: CC BY 3.0 IGO.
- Texto B** *The Daily Star*, 2018. *Bangladesh faces stiffest tariff in US* [en línea] Disponible en: <https://www.thedailystar.net/business/bangladesh-faces-stiffest-tariff-us-1560022> [Consulta: 29 de septiembre de 2021]. Material original adaptado.
- Tabla 1** The World Bank [en línea] Disponible en: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> [Consulta: 29 de septiembre de 2021].
- Tabla 2** The World Bank [en línea] Disponible en: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> [Consulta: 29 de septiembre de 2021].
- Texto D** Bucheli, Marisa; Lara Ibarra, Gabriel; Tuzman, Diego. 2020. *Assessing the Effects of Fiscal Policies on Poverty and Inequality : The Case of Uruguay*. Policy Research Working Paper; No. 9499. Banco Mundial, Washington, DC. © Banco Mundial <http://localhost:4000/entities/publication/3e7d0f74-aa72-552c-b94d-239f7e89c243>
Licencia: CC BY 3.0 IGO.

- Tabla 3** The World Bank [en línea] Disponible en: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> [Consulta: 29 de septiembre de 2021].
- Texto F** The European Commission, 2019. *EU and Mercosur reach agreement on trade* [en línea] Disponible en: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_19_3396 [Consulta: 29 de septiembre de 2021]. Material original adaptado.
- Tabla 4** The World Bank [en línea] Disponible en: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> [Consulta: 29 de septiembre de 2021].
- Tabla 5** Country Economy, s.f. *Uruguay - Human Development Index - HDI* [en línea] Disponible en: <https://countryeconomy.com/hdi/uruguay> United Nations Development Programme [El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo]. [Consulta: 29 de septiembre de 2021].
- The World Bank [en línea] Disponible en: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> [Consulta: 29 de septiembre de 2021].
- Tabla 6** The World Bank [en línea] Disponible en: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> [Consulta: 29 de septiembre de 2021].

Los demás textos, gráficos e ilustraciones: © Organización del Bachillerato Internacional, 2022